
项目绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：中央质量技术监督专项补助经费

主管部门：内蒙古自治区市场监督管理局部门

2023 年 5 月 24 日

2022 年中央质量技术监督专项补助经费 项目绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目基本情况简介

中央质量技术监督专项补助经费项目年初预算 155 万元，用于提升对传统广告监测效能，达到对全区盟市级广告监测的全覆盖。共计购买服务 4 项，分别为传统媒体广告监测系统、互联网广告监测系统、网络交易监测系统及互联网舆情监测购买服务项目，目标是持续优化营商环境，构建现代化市场监管体系，全面提高市场综合监管效能。

（二）绩效目标设定及指标完成情况

预期目标：用于提升对传统广告监测效能，达到对全区盟市级广告监测的全覆盖。

绩效目标实际完成情况：1、完成统媒体广告日常监测并转化为监测报告为各级市场监管部门的广告监管和网络交易监管提供了精准定位。2、互联网广告监测项目，实现了对辖区重点的互联网媒体、广告主体等媒介发布的互联网广告实施监测，并转化为监测报告为监管部门提供决策依据。3、网络交易监测系统主要功能是对主流第三方交易平台的辖区内网店、省内平台经

营者及网店等信息进行采集，将监测结果转化应用，不断提高广告监管效能。

二、绩效自评工作情况

（一）绩效自评目的

通过对中央质量技术监督专项补助经费开展绩效评价，了解和掌握中央质量技术监督专项补助经费的具体情况，评价财政资金安排的科学性、合理性、规范性和资金使用成效，及时总结经验，分析存在问题，采取措施改进，提高预算管理水平和资金的使用效益。促使项目根据绩效评价中发现的问题，认真加以整改，及时调整和完善单位的工作计划和绩效目标并加强项目管理，提高管理水平，强化支出责任，优化资源配置，为后续年度财政资金安排提供重要参考。

（二）项目资金投入情况

本年度资金年初预算数155.00万元，其中：财政拨款155.00万元，其他资金0.00万元。

本年度资金全年预算数155.00万元，其中：财政拨款155.00万元，其他资金0.00万元。

本年度资金全年执行数132.75万元，其中：财政拨款132.75万元，其他资金0.00万元。

（三）项目资金产出情况

传统媒体广告监测工作采用创新的广电推流方式进行传统媒体（广播、电视节目）的采集和监测，有效解决全区部署设备维护成本高、机顶盒解码不稳定、数据质量低等老大难问题，覆盖量为自治区及盟市全部 45 套自办电视频道和 26 套广播频道。互联网广告监测项目，实现了对辖区重点的互联网媒体、广告主体等媒介发布的互联网广告实施监测。系统运用各种互联网技术及时、有效的采集到互联网媒介发布的广告信息，及时发现涉嫌违法广告线索，为净化网络广告市场环境提供数据支持。网络交易监测系统通过各类数据的收集建立各项数据的数据库，并运用大数据分析手段对监测范围内的各类数据进行分析，完成主流互联网交易平台违法线索监测、各类网店行为监测及各类商品信息监测工作。舆情监测工作，完成舆情监测室标准化改造，对网站、微博、公众号、抖音等进行 24 小时实时监测。完成舆情信息专报。

（四）项目资金管理情况

2022 年中央质量技术监督专项补助经费年初预算数 155 万元，其中一般公共预算拨款 155 万元，全年执行数 132.75 万元，结余 22.25 万元，预算执行率 85.65%。严格按照自治区财政厅批复的部门预算执行，专款专用。认真按照中心职能职责和年度工作计划开展各项工作。财务资金管理办法健全、规范。开展工作过程中单位

基本能够按规定执行。工作进度计划、预算安排合理，经费投入得到保障。

三、项目绩效情况

(一) 产出指标完成情况

1. 数量指标

1) 信号采集服务，目标值等于 1 项，实际完成 1 项，分值 3，得分 3。

2) 平台建设采购服务，目标值等于 7 项，实际完成 7 项，分值 3，得分 3。

3) 监测系统，目标值等于 2 套，实际完成 2 套，分值 3，得分 3。

4) 互联网广告监测，目标值等于 1 套，实际完成 1 套，分值 3，得分 3。

5) 网络交易监测，目标值等于 1 套，实际完成 1 套，分值 3，得分 3。

2. 质量指标

6) 盟市频道覆盖率，目标值大于等于 95%，实际完成 95%，分值 3，得分 3。

7) 平台验收合格率，目标值等于 100%，实际完成 100%，分值 3，得分 3。

8) 市场局职能舆情覆盖率，目标值大于等于 95%，实际完成 95%，分值 3，得分 3。

9) 互联网广告监测系统正常运行，目标值大于等于 95%，实际完成 95%，分值 3，得分 3。

10) 网络交易监测系统正常运行率，目标值大于等于 95%，实际完成 95%，分值 3，得分 3。

3. 时效指标

11) 信号采集持续时间，目标值等于 1 年，实际完成 1 年，分值 2，得分 2。

12) 平台建设完成时间，目标值等于 1 年，实际完成 1 年，分值 2，得分 2。

13) 舆情监测执行时间，目标值大于等于 200 天，实际完成 270 天，分值 2，得分 2。

14) 互联网广告监测系统执行时间，目标值大于等于 200 天，实际完成 210 天，分值 2，得分 2。

15) 网络交易监测系统执行时间，目标值大于等于 200 天，实际完成 210 天，分值 2，得分 2。

4. 成本指标

16) 信号采集成本，目标值小于等于 40 万元，实际完成 40 万元，分值 2，得分 2。

17) 平台建设成本，目标值小于等于 43.5 万元，实际完成 43.5 万元，分值 2，得分 2。

18) 舆情监测成本，目标值小于等于 19.6 万元，实际完成 17.3 万元，分值 2，得分 2。

19) 互联网广告监测成本, 目标值小于等于 20 万元, 实际完成 20 万元, 分值 2, 得分 2。

20) 网络交易监测成本, 目标值小于等于 25 万元, 实际完成 25 万元, 分值 2, 得分 2。

(二) 效益指标完成情况

5. 经济效益

21) 减少大众经济损失, 目标值稳步减少, 实际完成稳步减少, 分值 10, 得分 9。

6. 社会效益

22) 提升广告监测监测效能, 目标值逐步提升, 实际完成逐步提升, 分值 10, 得分 9。

7. 生态效益

8. 可持续影响

23) 提升传统广告规范率, 目标值逐步提升, 实际完成逐步提升, 分值 10, 得分 9。

(三) 满意度指标完成情况

9. 服务对象满意度

24) 受益人群满意度, 目标值基本满意, 实际完成基本满意, 分值 10, 得分 9。

(四) 自评得分情况

本项目绩效自评得分 94.56 分, 等级为 A。

四、存在问题

（一）项目立项、实施存在问题

完善项目绩效目标和指标的设置,加强对绩效目标与指标的理解,结合本年度任务目标,从中概括、提炼出最能反映总体目标预期实现程度的关键性指标,从而设定各项指标及指标值,为后续预算绩效管理工作提供基础保障。

提高预算管理科学化,精细化水平,资金用款计划环节加强审核力度,增强财政管理与财务管理能力,加强事前监管,做到资金使用、支出跟着预算走,提高预算资金使用效率。

加强理论学习,提高财政预算管理的执行水平;建立健全高效的财政预算管理组织,保证预算管理工作顺利开展;深入调研,立足实际,确定客观可行的预算数;重视财政预算执行过程控制,严格预算执行效力。

（二）资金管理使用存在问题

规范专项资金使用管理,保障资金安全、高效运行,发挥资金使用效益,确保支出资金与项目实施的匹配性。要加强预算绩效管理工作,提高预算编制水平,加强预算编制审核力度,加强预算执行监管力度。

五、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划

一是切实加快预算执行进度,提升资金使用效率。今后我单位将严格按照财政厅预算执行进度的相关要求,督促业务科室加快项目实施进度,切实加大预算执行力度,提高预算资金使用效率,年

底确保全部执行完所有的预算指标，全面完成单位年初制定的各项目标任务。二是密切关注目标任务开展情况，确保实际工作切合绩效目标。适时调整自身工作方向和内容，确保绩效目标得到全面贯彻执行。若因客观因素未能完成绩效目标，则严格按照财政绩效目标调整要求，及时调整年初制定的绩效指标，确保绩效目标顺利完成。

（二）措施及办法

1. 补充和完善项目制度，建立系统化的项目管理制度体系。从项目长期发展和管理出发，将单位现有制度进行整合，建立系统化的项目管理制度体系。围绕项目实施的各个环节，细化、补充和完善分项制度，作为项目实施的依据和衡量标准。

2. 进一步明确项目目标，充分利用绩效智库，加强绩效信息积累，逐步完善绩效目标体系。进一步明确项目总体目标，研究制定实施重点的阶段目标，围绕目标内容加强数据收集，为今后的自评工作提供依据。

3. 加强部门预算整体绩效管理的指导和培训，增强、提高绩效管理业务人员绩效管理能力和专业素质和思想水平。